





## 2. Constitución del GCE

# GCE

**Comisión Ejecutiva 01-2014:** Comisionados Presidenciales acordaron convocar y reactivar el Grupo de Comunicación Estratégica (GCE) para proponer estrategias de comunicación de los eventos y reuniones del PM.

**Grupo de Comunicación Estratégica:** Es una red comunicativa que canaliza esfuerzos locales, nacionales y regionales para promover la difusión y el posicionamiento del PM.

Está conformado por los comunicadores (Enlaces) designados en las 10 Cancillerías de los Estados miembros del PM, así como por los designados en las instituciones que integran el Grupo Técnico Interinstitucional: BID, BCIE, CAF, SIECA, SICA, CEPAL, OPS y FAO.

El grupo se suscribe bajo la Comisión Ejecutiva y deberá rendirle informes a ésta sobre el resultado de sus actividades.

### Objetivos del GCE:

1. Implementar mecanismos de difusión del PM
2. Posicionar al Proyecto Mesoamérica
3. Mantener informados a los públicos: Avances, logros y hechos de relevancia
4. Difundir mensajes que visibilicen el lado humano de los proyectos del PM
5. Diferenciar al PM de otros mecanismos similares en la región.



## 3. Roles del GCE

### Miembros GCE:

### Roles y funciones

1. Implementar, ejecutar y desarrollar a nivel regional los mandatos emanados de la Comisión Ejecutiva.
2. Elaborar informes mensuales sobre la difusión realizada en cada uno de los países.
3. Concentrar toda la información referente a la difusión del Proyecto Mesoamérica en sus respectivos países.
4. Asesorar a las distintas instancias del PM sobre aspectos relacionados a la imagen pública.
5. Diseñar, implementar y ejecutar una estrategia de comunicaciones a nivel nacional y regional.
6. Apoyar los procesos de comunicación en cada uno de los países miembros.
7. Elaborar mapeos nacionales de líderes de opinión y multiplicadores, ONG, periodistas y medios de comunicación, así como de grupos opositores al PM.
8. Verificar que los procesos de comunicación cumplan los objetivos establecidos por el PM.
9. Aportar permanentemente experiencias y conocimientos para contribuir a una comunicación eficaz del PM.
10. Ser el canal oficial para la gestión de entrevistas sobre el PM que soliciten los medios de comunicación en sus respectivos países.
11. Gestionar con otras instituciones de sus gobiernos, la obtención de comunicados de prensa, fotografías o cualquier pieza de comunicación que les sea solicitado, sobre actividades del PM



## 5. Responsabilidades en el GCE

### Miembros GCE:

1. Enlaces nacionales deben enviar en los primeros 10 días calendarios de cada mes, un informe sobre las actividades de comunicación del PM realizadas en su país en el mes inmediato anterior.
2. Dirección Ejecutiva del PM elaborará un informe detallado con todos los reportes mensuales de cada país a ser presentado a los Comisionados Presidenciales durante Comisión Ejecutiva cada 6 meses.
3. Reportar a la Dirección Ejecutiva cuando se publiquen o difundan hechos o noticias que atenten contra la imagen del Proyecto Mesoamérica.



# ESTRATEGIA de COMUNICACIONES

Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica



#### Comunicación

- Conjunto de mensajes de una manera programada y sistemática para lograr la integración con los públicos.

#### Herramienta

- La comunicación como herramienta de gestión para lograr los objetivos estratégicos del PM: informar, fortalecer y rendir cuentas al público sobre la gestión institucional.

#### Estrategia PM

- Acciones y medidas para fortalecer el posicionamiento y presencia mediática del Proyecto Mesoamérica mediante la apropiación y participación activa de los países miembros.



- 1. Posicionar al PM en sus públicos objetivos.**
- 2. Mantener informados a los públicos objetivos sobre el proyecto Mesoamérica.**
- 3. Difundir mensajes orientados a mostrar el lado humano de los proyectos del PM.**
- 4. Implementar mecanismos de difusión creando y manteniendo relación con los medios masivos.**







#### Comunicaciones PM:

Eje central: Divulgación de noticias → Relación proactiva con la prensa nacional, regional e internacional. Involucramiento y apoyo permanente de los enlaces del Grupo de Comunicación en cada país.

Voceros oficiales PM → Una línea discursiva institucional homogénea al posicionamiento establecido. Adaptable a las coyunturas de cada país y gobierno.

Tratamiento igualitario a proyectos de infraestructura como a las iniciativas del ámbito social (rostro humano del PM)

Acciones específicas: Difusión a través de las Cancillerías, comunicación digital y redes sociales, identificación de voceros, mapeo de actores, comunicación de la identidad institucional.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## PM



### 5. Ejes de posicionamiento

